

繊維ニュース

THE SEN-I NEWS

2025年 6月10日(火)

購読のお申し込み 06-6201-5012(代)
hanbai@sen-i-news.co.jp

発行所 **ダイセン株式会社**
大阪本社 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-4-9 輸出繊維会館8階
TEL(06)6201-5012 Fax(06)6226-0106
E-mail webmaster@sen-i-news.co.jp
東京本社 〒101-0036 東京都千代田区神田北乗物町11 乗物町中央ビル4階
TEL(03)5289-7003 Fax(03)5289-7233
中部・北陸支社 TEL(052)451-3850/中国・四国支社 TEL(086)224-0250
上海支局 / 黛森商務諮詢(上海)有限公司 TEL86-21-5670-1910

神秘的な国インドからの贈り物
高品質コットン マハバラー。



(株)ドーコーボウ

きょうの紙面

2 東レ合繊クラスター 海外展へ単独出展検討

東レ合繊クラスターはこのほど定時総会を開催した。2025年度の活動に関して高木義秀会長(福井経編興業社長)は「活動のさらなる「見える化」を進める」とし、インナーブランディングとアウトナーブランディングの強化に力を入れる。そのために海外展示会への単独出展なども検討する。

3 小泉アパレル 地方百貨店に進出

小泉アパレル(大阪市中央区)が展開する量販店向けカジュアルブランド「エレメントオブシンプルライフ」は、新たに百貨店へ進出した。

18 東洋紡せんい 25春夏寝装向け50%増

東洋紡せんいのマテリアル事業部ライフマテリアルグループ寝装チームは、25春夏向け寝具寝装素材・製品の販売数量が24春夏比で50%増加した。

19 ヤギ タイ生産が本格化

ヤギは、2023年に資本提携したバイオワークス(京都府精華町)のポリ乳酸(PLA)繊維「Plax」(ブラック)製糸・生地販売に力を入れる。タイでの糸・生地生産が軌道に乗るなど販販体制を整えつつある。

4~17 特集

「インテリア総合」



AKASHI S.U.C.

製販とも 停滞感続く

新ビジネスの模索も

同調査では、インパウンド関連の販売が好調な一方で、生活用品全般の物価上昇を受けた消費者の節約志向が強まり、全体として販売の厳しさが続いているとされる。ただし、別注関連の受注は比較的堅調とされ、イベント需要などが一定数見込めるとの声もある。3カ月先の見通しに

25年1~4月の今治産地の綿糸受渡数量が前年同期比で4.7%減、大阪・泉州産地の生産量も5.6%減となっている。生産減については「安価な海外製品に市場を奪われている」と

や製造卸では、販路や製品特性の掘り下げを進めている。雑貨店やドラッグストアなどの販路開拓に加え、書店や家電量販店といった

新規参入もあり、「価格設定などの利益構造をゼロから構築できる強みがある」(大手製造卸)との指摘もある。これら新規参入業者

既存ビジネスにすぐに見切りをつける段階ではないが、製造卸やタオルメーカーは、将来の事業継続・成長に向けて、これまでと異なる視点での模索を続けている。

※業況判断DIは、「良い」「2」「やや良い」「1」「どちらでもない」「0」「やや悪い」「悪い」の7段階で、総計を回答者数で割った数値。

国内のタオル生産は、2025年に入ってから軟調が続く。フォーマルギフト需要や音楽関連イベント用途の需要が、新型コロナウィルス禍前の水準に戻らないことや、店頭販売では消費者の節約志向の高まりによる「買い控え」の影響が長期化しているとの指摘が目立つ。(酒井要)

タオル製造卸で構成される大阪タオル産業振興会(大阪府箕面市)が会員企業を対象に実施している「タオル流通動向調査」によると、今年2月の業況判断DI(※)はマイナス0.44と、前回調査(24年11月)から0.19ポイント低下した。

一方、生産面では、新規販路向けに訴求するための手法開発も求められている。別注用途ではネットを通じた異業種からの

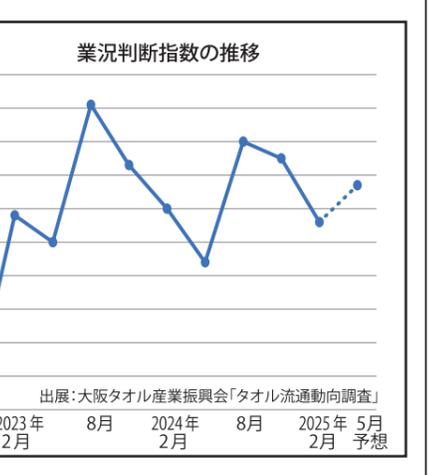
新規販路向けに訴求するための手法開発も求められている。別注用途ではネットを通じた異業種からの

対し、長年培ってきたノウハウや供給体制を差別化ポイントとして訴求し、新たな顧客とする動きも出てい

本棚を整理しているとき小説が出てきた。懐かしさを覚え、読み始めたのだが少し違和感を持った。どこか文体が古く、テンポも悪いような気がした。▼小説とは違って新聞記事には型のようなものが幾つかある。一つが逆三角形だ。重要な事項を第1段落、いわゆるリードに書く。言い換えると結論が先に書かれている。その後説明が加えられるため、読者への確信が伝えられる▼逆三角形は記事の書き方の基本であり、多くの指図書に記されている。筆者もそう信じてきたが、そればかりでは駄目らしい。大手通信社の記者は、自著の中で、若い世代には逆三角形が分りにくいよううだ」と指摘する▼当たり前のことだが、当たり前のことには珍しくない。物事は絶えず変化していくのだから。問題点や反省点は次々に見つかるが、それに気が付けば改善や創意工夫の機会になる。変化を前向きにしっかりと捉えたい。

データで見るタオル商況

国内のタオル生産は、2025年に入ってから軟調が続く。フォーマルギフト需要や音楽関連イベント用途の需要が、新型コロナウィルス禍前の水準に戻らないことや、店頭販売では消費者の節約志向の高まりによる「買い控え」の影響が長期化しているとの指摘が目立つ。(酒井要)



ごえんぼう

本棚を整理しているとき小説が出てきた。懐かしさを覚え、読み始めたのだが少し違和感を持った。どこか文体が古く、テンポも悪いような気がした。▼小説とは違って新聞記事には型のようなものが幾つかある。一つが逆三角形だ。重要な事項を第1段落、いわゆるリードに書く。言い換えると結論が先に書かれている。その後説明が加えられるため、読者への確信が伝えられる▼逆三角形は記事の書き方の基本であり、多くの指図書に記されている。筆者もそう信じてきたが、そればかりでは駄目らしい。大手通信社の記者は、自著の中で、若い世代には逆三角形が分りにくいよううだ」と指摘する▼当たり前のことだが、当たり前のことには珍しくない。物事は絶えず変化していくのだから。問題点や反省点は次々に見つかるが、それに気が付けば改善や創意工夫の機会になる。変化を前向きにしっかりと捉えたい。

東レ合繊クラスター 第15回 総合展

東レ合繊クラスターは設立21年を迎えました。この間、会員各社同士の活発な連携により、新しい価値を創出し、日本の繊維産業と繊維産地を活性化してまいりました。その活動の集大成となる総合展は、今回で15回目を迎え「伝統と創造=Know the tradition, Make the creation.」をテーマに開催いたします。物作りに拘った匠たちが、これまで培ってきた伝統的・革新的な技術と最先端素材を融合させ未来を見据えた新たな「ものづくり」のカタチを、皆さまにご紹介いたします。「伝統と革新をつなぐ クリエイティブな繊維で 世界をもっと面白くする」東レ合繊クラスターの新たなパーパスとともに、ご来場を繊維産地の各社共々、心よりお待ちしております。

東レ合繊クラスター 会長 高木 義秀

展示会名 : 第15回東レ合繊クラスター総合展
開催日時 : 2025年6月24日(火)~25日(水) 10時~17時
会場 : WITH HARAJUKU HALL (WITH HARAJUKU内 3F)
住所 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-14-30
JR山手線「原宿駅」徒歩1分
東京メトロ千代田線/副都心線「明治神宮前(原宿)駅」徒歩1分
東京メトロ銀座線/半蔵門線/千代田線「表参道駅」徒歩7分
主催 : 東レ合繊クラスター・マーケティング推進部会、技術・素材開発部会
出展企業 : 一村産業(株)、カジレーネ(株)、ケーシーアイ・ワープニット(株)、小松マテリアル(株)、サカイオーベックス(株)、蝶理(株)、テックワン(株)、東レインターナショナル(株)、東陽織物(株)、福井経編興業(株)、丸井織物(株)、丸佐(株)、ミツカフ(株)
事務局 : 東レ(株)北陸支店内 (0776)22-5370 cluster-secretariat.toray.mb@mail.toray
その他 : 右記QRコードから事前に登録を頂ければ、会場でのピックアップ等がスムーズです。

会場のご案内

WITH HARAJUKU HALL

東レ合繊クラスター

海外展へ単独出展検討

製品出荷額は過去最高に



左から中山副会長、高木会長、西村副会長、東レサポートメンバーリーダー、西村副会長

東レ合繊クラスターは、このほど、定時総会を開催した。2025年度の活動に関して高木義秀会長(福井経編)は「活動の活性化を進めること、インナーブランディングとアウトブランディングの強化に力を入れる。そのために海外展示会への単独出展なども検討する」と述べた。

高木会長は、東レ合繊クラスターがこれまで取り組んできた「グローバル活動の強化」「連携の多様化」「用途展開の進化、深化」という3課題に加えて、新たに二つの課題として「顧客ニーズと現地スタッフの販売支援を担う体制を構築した。また、国際服地展「ミラノウニカ」にも東レの協力を得て、東レブースで東レ合繊クラスターの商品を紹介した。今後は、東レ合繊クラスターとしてミラノウニカなど海外展示会に単独出展することも検討し、欧州の有力ブランドとの関係構築を進める(中山副会長)と述べた。

また、このほどウェブサイトに一新した。「伝統と革新をつなぐ」という東レ合繊クラスターのパーパスを一段と明確にした上で、活動内容の発信を強化する。

東レ合繊クラスターとしての24年度の製品出荷額は前年度から16億円増加して200億円となり、過去最高を更新した。ボトム用生地やアウトター用防水加工生地が好調だった。全体としてストレッチ品や薄地高密度品の出荷額が伸びている。高木会長は「今後も高付加価値品を中心に拡大を目指す」との考えを強調する。

「伝統と創造」テーマに 24日から総合展を開催

東レ合繊クラスターは24、25日にウイスタラジックホール(東京都渋谷区)で「東レ合繊クラスター総合展」を開く。15回目の開催で、テーマは「伝統と創造」。

高機能素材の「ファンクション」や「ユニフォーム向け、インテリア向け」の5コーナーを設ける。また、このほどウェブサイトに一新した。「伝統と革新をつなぐ」という東レ合繊クラスターのパーパスを一段と明確にした上で、活動内容の発信を強化する。

会場では環境配慮型素材を展示する「サステナブルイノベーション」や「高感性感材のハイセンスティビティ」をテーマにした展示を行う。また、このほどウェブサイトに一新した。「伝統と革新をつなぐ」という東レ合繊クラスターのパーパスを一段と明確にした上で、活動内容の発信を強化する。

高機能素材の「ファンクション」や「ユニフォーム向け、インテリア向け」の5コーナーを設ける。また、このほどウェブサイトに一新した。「伝統と革新をつなぐ」という東レ合繊クラスターのパーパスを一段と明確にした上で、活動内容の発信を強化する。

会場では環境配慮型素材を展示する「サステナブルイノベーション」や「高感性感材のハイセンスティビティ」をテーマにした展示を行う。また、このほどウェブサイトに一新した。「伝統と革新をつなぐ」という東レ合繊クラスターのパーパスを一段と明確にした上で、活動内容の発信を強化する。

企業再生事業を手掛けるBrighten Japan(ブライトン・ジャパン)は5日、傘下でファッション分野を担うブライトン・ファッションを運営するアッシュ・ペーパー・フランス(HPF)の経営再建を進めると発表した。

ブライトン・ジャパンは昨年8月、アッシュ・ペーパー・フランスの全株式を取得し、完全子会社化。資金支援および人員派遣を通じて経営再建を推進しており、今回はより専門性の高いブライトン・ファッション傘下に編入させる形で経営再建を継続する。

桑村繊維株式会社
 本社 兵庫県多可郡多可町中區曾我井315
 Tel.(0795)32-1180
 Fax.(0795)32-0065
<https://www.kuwamura.co.jp/>
 織物創造発信基地

株会社ブライトン・ファッションの社長に就いた。ブライトン・ジャパンは2023年、三井住友銀行元専務執行役員の高橋氏が設立。翌年には31億円の資金調達し、国内の中堅・中小企業、特に成熟産業を対象に再生事業を展開している。その第1号案件として、アッシュ・ペーパー・フランスの出資、経営参画を行っている。

人事

一村産業(20日付) 非常勤監査役 谷口進、武岡千賀子▽退任(非常勤監査役) 中村和哉、加藤勇一郎
 創和テキスタイル(20日付) 取締役(理事) 合繊部門長営業部長 山岸立也
 グンゼ(25日) I.P. リーガル部長(人事総務部人事総務部長) 林直子▽人事総務部人事総務部長(同部総務課長) 吉川智美▽同部総務課長(同部同僚) センター東京総務課長 邑染尚彦

モリリン グッチ家子孫のブランド展開 生活空間に向けた提案も

モリリンは、グッチ家の一員であるパトリシア・グッチ氏のブランド「PATRISIA PATTI」(パティパティ)の提案を本格化させる。同ブランドのマスターライセンスを2024年に取得しており、今後は国内に向けた発信に力を注ぐ。アパレル製品にとどまらず、インテリア・雑貨にも展開を広げ、生活空間に向けた提案を進める。

パトリシア・グッチ氏は「グッチ」の創設者であるグッチオ・グッチ氏の曾孫。グッチでは広報と衣料・アクセサリーの生産を兼任した実績を持つ。

デザイナーとして独立した後は、宝飾、インテリア、バッグなど多彩なコレクションを発表してきた。

モリリンはモノ作りの知見と生産ネットワークを活用し、商品企画からブランドデザイン



本格的な展開に乗り出す「パティパティ」

本格的な展開に乗り出す「パティパティ」

モリリンは、グッチ家の一員であるパトリシア・グッチ氏のブランド「PATRISIA PATTI」(パティパティ)の提案を本格化させる。同ブランドのマスターライセンスを2024年に取得しており、今後は国内に向けた発信に力を注ぐ。アパレル製品にとどまらず、インテリア・雑貨にも展開を広げ、生活空間に向けた提案を進める。

パトリシア・グッチ氏は「グッチ」の創設者であるグッチオ・グッチ氏の曾孫。グッチでは広報と衣料・アクセサリーの生産を兼任した実績を持つ。

デザイナーとして独立した後は、宝飾、インテリア、バッグなど多彩なコレクションを発表してきた。

モリリンはモノ作りの知見と生産ネットワークを活用し、商品企画からブランドデザイン

多様な事業 総合展で発信

モリリンはこのほど、東京都内で総合展を開催し、最新の商材や取り組みを通じて、糸から最終製品まで手掛ける事業内容を発信した。デジタル技術を活用した服作りや循環システムなども紹介し、今後の繊維事業が担う役割を提示した。同社の総合展は19年以來となる。

会場には、コテンセル「モダールと再生ポ

リクエストを組み合わせた糸「ソマルティ」、相変化する温調樹脂を使った「テンプレチュン」、綿と「テンセル」リヨセルを独自の比率で掛け合わせた「コットンエンハンス」といった開発素材をそろえた。

和歌山の産地に残る旧式つり編み機を展示し、丸胴の製品への活用を提案した。

一方で、3次元(3D)技術の活用を推進するチーム「M3ラボ」のブースを設け、専用サイトを開設するなど、取り組みの発信に力を入れる方針を示した。

日本衣料管理協会 「TA/TES」の受験推進 テキストの改訂も

日本衣料管理協会は6日、都内で「第50回社員総会」を開き、2024年度の事業と決算、25年度の事業計画と予算案を承認した。今年度も主力事業である衣料管理士(TA)、繊維製品品質管理士(TES)の受験推進、資格者の育成に努める。

任期満了に伴う役員改選で再任された島崎恒蔵会長は、「新型コロナウイルス禍から回復してきたが、国内外とも諸問題に翻弄(ほんろう)され、繊維ファ



再選された島崎恒蔵会長

全体のシユリンクによってTAの出願者数も減少傾向の中、TAでは高校や大学、TESでは企業・団体への広報活動を強め、24年度は前年比横ばいから微増と持ち直した。

TESでは今年度新たにウェブ申請を導入し、利便性を向上。5月末時点の出願者数は1453人と前年を上回る(試験は7月13日)。次年度以降に方向性が減り、繊維業界キリストを改訂し、10月をめどに発行予定。JIS規格改訂の反映や事故事例の見直しなどが修正を加える。TA同士の交流やTES会活動も活発化させる。

役員改選では、島崎会長のほか、副会長の清島展弘氏、永野孝志氏も再任。京都女子大学家政学部の榎本雅穂教授、繊維評価技術協会の太田聡専務理事、日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会の米山真梨子氏が新たな理事に選任された。

「来年度は理事長就任10周年になる」と話すのは、播州織工業組合の理事長(写真)で、この産地が得意とする先染め綿織物の需要の減少とともに、組合員数は直近10年では半減した。年内には90社を切る恐れもある。高齢化に加え、収入が低いので、若い人材が入らないのが大きな問題」と産地の課題を指摘する。先行きの見えない厳しい環境が今後も続く。この産地の織物工場が、少しでも長く仕事を続けられるよう、引き続き加工料金改定を訴えていきたい」と気を引き締めた。

合は兵庫 入が低いので、若い人材が入らないのが大きな問題」と産地の課題を指摘する。先行きの見えない厳しい環境が今後も続く。この産地の織物工場が、少しでも長く仕事を続けられるよう、引き続き加工料金改定を訴えていきたい」と気を引き締めた。

地方百貨店に進出

小泉アパレル

デベロッパの要望に対応

小泉アパレル(大阪府大阪市中央区)が展開する百貨店向けカジュアルブランド「エレメントオブシンプルライフ」は、新たに百貨店へ進出した。山形屋鹿屋島店(鹿屋市)、高島屋大宮店(さいたま市)に婦人、紳士服の複合店を開設。京阪百貨店守口店(守口市)には紳士服の店舗を出店し、デベロッパからの要望が多かった地域で出店を進める。同ブランドは、イオングループやイトヨーカドーなど量販店を軸に約160店舗を構えているが、近年は地方百貨店からの出店要請が増え、小泉アパレルでも主眼路のポートフォリオを見直す検討に入り、百貨店や電子商取引(EC)を強化する方針を固めた。

店舗面積がやや狭くなることを想定し、百貨店向けに商品をセレクトする。量販店で展開している価格政策を維持し、百貨店の立地、採算性に合わせて商品投入する。ECも拡大基調となっており、EC売り上げは全体の15%に届きつつある。婦人服ではストレッチ混のデニム調ワイドパンツやジャケット、コンフォートなワンピースなどが売れ筋だ。強みであるジョーニングカジュアル、ジャージ素材の商材を25秋冬シーズンも継続する。複合店では40〜50代夫婦のセット買いにも



「エレメントオブシンプルライフ」の婦人、紳士服の複合店

期待し、紳士服ではスラックス、ポロシャツ、カジュアルブルゾンを増やす。残暑を想定した羽織りタイプのシャツアイテムも順次投入する。実需を意識したTシャツは6千円前後になる予定で、百貨店での複数枚購入につながる。

ジョーニングカジュアルではロングセラーも多い。ワイドパンツはここ3年ほど売れ筋の上位で、25秋冬はストリートシルエットも用いられる。気温や気候に左右されにくいパンツ商材を強化する。

百貨店では、先行して開設した京王百貨店聖蹟桜ヶ丘店(東京都多摩市)といった都心部近郊エリアでの販売が好調。今後は地方百貨店の店舗構成比を引き上げ、同時にブランド知名度を高める施策を進める。

25秋冬名古屋展、11日から

ユニフォームの25秋冬新商品展示会が名古屋で開かれる。ワークウェア主力のメーカーが主。11日から、レディスユニフォームメーカ2社は7月に開催と、10月から開かれる第5回アジアパラ競技大会のパートナーシップ契約締結に向け、交渉を進めることに合意したと発表した。

合意内容はアジアパラ競技大会ティア2オフィシャルパートナーとして、セレクトアパレルを協賛するとうもの。年内の契約締結を予定する。同大会は名古屋市瑞穂公園陸上競技場を主会場とし、45の国・地域から18競技で最大4千人の

社名	名古屋
アイトス	6月12,13日 栄ガスビル
Asahicho	6月11,12日 東別院会館1階 101棟
アタックベース	6月11~13日 名古屋国際センター4階 第3展示場
クロダルマ	6月11,12日 東別院会館201号室 蓮橋
コーコス信岡	6月12,13日 栄ガスビル5階 キングルーム
サンエス	6月12,13日 名古屋国際センター4階 第2展示室
ジーバック	6月11,12日 東別院会館2階 様207号室
シンメン	6月11,12日 東別院会館2階 様207号室
桑和	6月12,13日 栄ガスビル5階 クイーンルーム ヴィーナスルーム
チクマ・アルファピア事業部	7月18日 東桜会館1階 ギャラリー
TSデザイン	6月12,13日 GoOn NAGOYA
パートル	6月12,13日 アルベホール名古屋
ビックボーン商事	6月12,13日 名古屋国際センター4階 第一展示室
ボンマックス	7月25日 東桜会館 ギャラリー

「繊維ニュース」調べ。2025年5月時点での情報です。各社に問い合わせの上でご訪問ください。

この人に聞く

インテリアコーディネーター協会関西 会長
大西 哉子 氏



インテリアコーディネーター協会関西(ICA関西)は、4月3日付で一般社団法人化した。明日11日に設立記念式典を大阪市内で開く。大西哉子会長に法人化の狙いを聞いた。

「これまで、一般社団法人として運営してきました。当協会は1997年に設立し、インテリアコーディネーターの資質向上や認知度向上を目指して活動してきました。協会設立以降、任意団体として運営してきましたが、関連する企業に入会をお願いして任意団体ではなかなかいい返事をもらえません。住宅関連の会場など対等な関係を築きにくい。社会的信用を高めるためにも協会の法人化して後盾になる必要性も感じました。」

4月には香川インテリアコーディネーター協会と、淡路島にパナが開設したリトリート施設の見学会を合同開催しました。会員以外の一般参加も募り、活動の裾野を拡大しました。

インテリアコーディネーターの専門性を生かす。地域社会への貢献を目的とし、大会の理念や方針に深く共感したことから、パートナー企業の参画を進める。

法人化で信用高め活動広げる

「これまでインテリアコーディネーターの資質向上やスキルアップに重点を置いてきましたが、今後はさらに外部との連携を強化し、業界内外との協業に力を入れていきます。縦横・斜めのつながりを意識しながら、実践

KMR 小森株式会社
蒲郡市元町4-3 <http://www.komori-web.co.jp>

想いを紡ぎ 新たな未来へ

1922年 創業者 岩井勝次郎は
日本の産業の将来を想い
輸入品であった毛糸を国産化すべく
当社の前身、中央毛糸紡績を設立。
インテリア・産業資材分野において
繊維の持つ多様な可能性に着目し
次々と時代のニーズに応える
新しい価値を創造してきました。
これからもトーア紡グループは
持続可能な社会の実現に向け
さらなる挑戦を続けます。

TOABO

トーア紡マテリアル株式会社

<https://www.toabo.co.jp/>
〒540-6018 大阪府大阪市中央区城見一丁目2番27号
クリスタルタワー18階
TEL.06-7178-1168

特集

インテリア総合

変化する空間へ対応力高める

インテリア企業は、オフィスなど空間の変化に対応したモノ作りを強化する。建築用ポリエステル断熱材など建築材料関連の取り組みも活発化する。

2025年度(25年)製造卸と見込む一方、4月〜26年3月)の国内インテリア市場は、需要が読み切れないホテルのリニューアル需要が前年度に引き続き期待できるものの、新築住宅市場を中心に前年度と比べて弱含みで推移するとの見方が強い。オフィスの新築需要は「国内エリア別で強弱があるだろうが、前年度と大きな違いはない」(インテリア

製造卸)と見込む一方、4月〜26年3月)の国内インテリア市場は、需要が読み切れないホテルのリニューアル需要が前年度に引き続き期待できるものの、新築住宅市場を中心に前年度と比べて弱含みで推移するとの見方が強い。オフィスの新築需要は「国内エリア別で強弱があるだろうが、前年度と大きな違いはない」(インテリア

最新オフィス提案

「オルガテック東京2025」より

インテリア製造卸は、新設住宅着工数の減少傾向などから一般住宅向けが伸び悩む中、ホテルと並び新設・改装需要が活発なオフィス案件の獲得に力



川島織物セルコン

仕切りで提案力を高めた。布ならではの質感と意匠性、吸音性、防火性を備えた壁装システム「コアファエース」では、曲面施工も可能に。高い縫製技術を駆使



東リ

した立体造形のランプシェードアートも打ち出した。清掃用化学薬品メーカーのリンレイと共同で開発した新タイプカーペット「スケープホーム」は、土砂汚れに強い加工で毎日の掃除機掛けて美観を保つ。定期的なポリッシュ

東リは、今夏発売予定の環境配慮型カーペット「GA-3 600サステイパックス」と高意匠の置き敷きビニル床「スレイタイル」の新柄を中心に訴求した。柄を中心に訴求した。空間に彩りと安らぎを添え、コミュニケーションを活性化。GXシリーズを含め、タイ



スミノエグループ

繊維系建築材料に可能性

付けられ、ラウンジやカフェを設けるケースも増え、デザイン性や付加価値がこれまで以上に求められる傾向にある。カーパーペット製造の日本繊維(堺市)はこのほど、滋賀工場(滋賀県甲賀市)に導入した新タフト機を本格稼働させた。オフィス向け

カーパーペット製造の日本繊維(堺市)はこのほど、滋賀工場(滋賀県甲賀市)に導入した新タフト機を本格稼働させた。オフィス向け環境対応も進む。特にタイルカーペット分野での取り組みが目立つ。リサイクル施設・設備

「ケイジックの理念で未知を創造する」



1932年の創業以来、私たちフコクは『ケイジック(Chasic)の理念』で様々な時代の変化にチャレンジして参りました。「ケイジック」は「長年のベーシック」のもと「チャンス」・「チャレンジ」・「チェンジ」の『3つのC』を組み合わせさせた造語です。この3つのCは繊維の糸のように繋がり、重なり合ったフコクの精神です。

7年後に100周年の節目を迎えるにあたり、フコクは変化を恐れず未知を創造し、不織布の世界からイノベーションを興すべく、挑戦を続けてまいります。

株式会社フコク
〒832-0811 福岡県柳川市三橋町 254
TEL:0944-62-4188 ・自動車用吸音材・介護用マットレス
FAX:0944-63-7879 ・寝具用固綿・建築用吸音、断熱材



フコク紹介動画



フコク HP

建築用ポリエステル断熱材

今夏にも初のJIS認定工場

環境対応や安全性強み

建築用ポリエステル断熱材、国内で初めてとなる日本産業規格(JIS)認定工場が、今夏にも誕生しそう。環境対応や安全性に優れた同材のさらなる浸透が期待される。



長期劣化に強いポリエステル断熱材

断熱材の国内生産量は月産50万弱で、国内の住宅用断熱材全体の1%ほどのシェアにとどまる。同60%程度を占めるグラスウールと比べると、コスト差もある。今年4月の省エネ法の改正による「断熱等級4」適合義務付けも、これまで断熱材が入っていないでも建築確認申請の許可が下りたが、今回の断熱性能の義務付けで、一定の断熱性が求められる戸建住宅の断熱材の使用が求められる。

9521へつなげた。同協会加盟企業は、人フロンティア、エンデバーハウス、ビクマ、フコク、コスモプロジェクトの5社。東京大学名誉教授の坂本雄三氏が名誉顧問、近畿大学副学長の岩前篤氏が技術顧問に就いている。

協会加盟企業の工場が今夏をめぐりJIS認定を受ける予定で、JISマークの付いた製品が流通することになる。今年4月の省エネ法の改正による「断熱等級4」適合義務付けも、これまで断熱材が入っていないでも建築確認申請の許可が下りたが、今回の断熱性能の義務付けで、一定の断熱性が求められる戸建住宅の断熱材の使用が求められる。

不織布使いの住宅用断熱材 自動車向け技術生かす

フコク

不織布製造のフコク(福岡県柳川市)は、自動車用吸音材などで培ってきたモノ作りを生かして開発した住宅用吸音断熱材の販売にも力を入れている。

同社は、1932年に寝具製造の古賀製綿として創業。寝具向けを中心に事業を展開していたが、産業資材へのシフトし、自動車用吸音材の開発を進めた。自動車用吸音材は、



吸音断熱材の国内生産量は月産50万弱で、国内の住宅用断熱材全体の1%ほどのシェアにとどまる。同60%程度を占めるグラスウールと比べると、コスト差もある。今年4月の省エネ法の改正による「断熱等級4」適合義務付けも、これまで断熱材が入っていないでも建築確認申請の許可が下りたが、今回の断熱性能の義務付けで、一定の断熱性が求められる戸建住宅の断熱材の使用が求められる。

同社は、九州大学の藤本一壽名誉教授と吸音材を共同研究。ポリエステル繊維の繊維度が0.5の極細繊維を使った吸音材の開発に成功し、繊維を細くすることで音を吸い取る性能が向上し、同じ音を吸



ち上げ、反毛して再び自動車用吸音材として使用する循環システムを確立した。自動車の国内生産台数の約25%が集積する九州の立地も強みに販売を拡大。全売上高の7割を占める主力事業に成長した。

建築用ポリエステル断熱材

未来を包む、やさしい断熱材

安心・安全・環境に配慮した次世代の断熱ソリューション

ポリエステル健康断熱材 パーフェクトバリア

×20000本 焼却廃棄すると 1トンのCO2発生

ポリエステル断熱材の住宅一棟の使用量 ペットボトル約 20000本

燃やさず断熱材にして壁にいれると 1トンのCO2削減 壁内への炭素の固定化

樹齢35年の杉 4本に含まれるCO2

ポリエステル断熱材を使った住宅を一棟建てることで 樹齢35年の杉4本分が吸収し削減してきたCO2量と 同じ量のCO2を削減

次代へつなぐ



「工芸建材」を生かした体感施設「タクタイルハウス オオサカ」(大阪府和泉市)

国内インテリア企業を取り巻く環境は厳しさが増しているが、独自の取り組みで活路を見いだそうと挑戦するインテリア企業がある。壁紙製造のエリモ工業(京都府木津川市)の中村由之社長、イ草製品、インテリア、家具製造卸の萩原(岡山県倉敷市)の萩原秀泰社長、ウールカーペット製造の堀田カーペット(大阪府和泉市)の堀田将矢社長に、海外販売の可能性や、持続可能な事業運営について語り合ってもらった。

出席者

社名五十音順

エリモ工業 社長

中村 由之 氏

萩原 社長

萩原 秀泰 氏

堀田カーペット 社長

「Tactile Material」(タクタイル マテリアル)社長

堀田 将矢 氏



中村 氏

(なかむら・よしゆき) 京都外国語大学英米語学科卒。インテリア関連企業を経て、2007年エリモ工業入社。海外部門の開発営業担当を経て、14年6月代表取締役社長。58歳

まず自社の紹介をお願いします。織機は保有しています。中村氏(以下、敬称略) 当社は年間約100万坪(幅92センチ)の壁紙を生産し、約75%を米国へ輸出しています。梶田昌宏前社長が米国の大学に留学していたことが縁で米国の壁紙卸と取引が始まり、米国の壁紙卸を通して高級レジデンシャル用途などで販売が伸びています。年商は10億円、従業員は35人ほどです。設備は生地と裏打ち紙を貼り合わせる裏打ち機やロール捺染機3台があり、国内外から仕入れた天然素材使用の織物や和紙を自社で加工・染色して製品化しています。

2018年に4代目社長として就任した際に68億円だった売上高を10年後に100億円にする目標を掲げて、伸びている市場に人、モノ、金を集中投資し、電子商取引(EC)向けを強化しました。新型コロナウイルス禍の巣ごもり需要もフォロワーとなり、EC向けが拡大しました。17年のトクラのインテリア事業の引き受け

や、20年のカーペットを主力とする日本ベタリーピングの買収もあり、直近の売上高は126.6億円になっています。当社は中国産のイ草を国内で初めて扱いました。イ草の生産量が国内トップだった岡山県が重工業化で農地が減り、豊の需要の伸びがなかったため、日中国交正常化の1972年にイ草の苗を中国へ持っていき、同国で栽培を始めた歴史があります。

豊の国内需要は90年前後の4600万畳がピークで、現在は推計で850万畳ほどです。当社にも責任の一端がありますが、元気がなくなっていたイ草、ごさをもう一度盛り上げられないかという思いで取り組んでいます。自社でもイ草を育てようと、静岡県焼津市で当社の従業員2人が農業に従事してい

ます。堀田氏(同) 当社2016年に発表した創業したカーペットメーターで、売上高は7億円前後、従業員は約45人です。国内に約20台しかないウィルトンカーペット織機のうち試作機を含めて9台を保有しており、3代目社長として、主にウール使用のウィルトンカーペットの魅力を生かした新ブランドの立ち上げや、会社のリブランディングに取り組みできました。

2016年に発表したラグブランド「コート」は現在、1000店以上で取り扱っていたカーペットの敷き込み市場を拡大していくことに力を注いでいます。売り上げは自社ブランドが57%、ホテルなどの別注が40%、ブランドメーカーのOEMが3%ほどとなっています。

成功させようと思ったから、豊として売るのでなく、米国の人に受け入れられるモノを作った。またその素材がイ草だった方がよい」と言われました。中村 壁紙でもフアイア使用が米国で売れています。フィリピンの伝統的なモノを求めて選ばれているわけではありませぬ。豊の作り方を生かし、ウィルドがある壁紙を作れたら面白いかもしれない。萩原 それは面白そうなんです。日本文化として豊を売ろうとしてもそれは市場が限られる。米国市場に合う商品がたまたま日本の伝統的なモノの素材だったという視点も持つて取り組んでいきます。当社は、どちらかといえば量産型の会社なので、米国でも産業として量を回すような商売を広げていきたいですね。

葉使用など多様な素材を使用しています。織機は保有しています。中村氏が、敬称せんが、現在導入を検討しています。萩原氏(同) 1892年に米国向けの花むしろ(イ草使用の織物)の製造を中心として創業し、今年133年目です。現在は東南アジアで作っている家具が事業の最も大きな柱になっており、売りの約6割が家具、残りを敷物、イ草製品が半々ずつを占めています。

2018年に4代目社長として就任した際に68億円だった売上高を10年後に100億円にする目標を掲げて、伸びている市場に人、モノ、金を集中投資し、電子商取引(EC)向けを強化しました。新型コロナウイルス禍の巣ごもり需要もフォロワーとなり、EC向けが拡大しました。17年のトクラのインテリア事業の引き受け

や、20年のカーペットを主力とする日本ベタリーピングの買収もあり、直近の売上高は126.6億円になっています。当社は中国産のイ草を国内で初めて扱いました。イ草の生産量が国内トップだった岡山県が重工業化で農地が減り、豊の需要の伸びがなかったため、日中国交正常化の1972年にイ草の苗を中国へ持っていき、同国で栽培を始めた歴史があります。

豊の国内需要は90年前後の4600万畳がピークで、現在は推計で850万畳ほどです。当社にも責任の一端がありますが、元気がなくなっていたイ草、ごさをもう一度盛り上げられないかという思いで取り組んでいます。自社でもイ草を育てようと、静岡県焼津市で当社の従業員2人が農業に従事してい

ます。堀田氏(同) 当社2016年に発表した創業したカーペットメーターで、売上高は7億円前後、従業員は約45人です。国内に約20台しかないウィルトンカーペット織機のうち試作機を含めて9台を保有しており、3代目社長として、主にウール使用のウィルトンカーペットの魅力を生かした新ブランドの立ち上げや、会社のリブランディングに取り組みできました。

2016年に発表したラグブランド「コート」は現在、1000店以上で取り扱っていたカーペットの敷き込み市場を拡大していくことに力を注いでいます。売り上げは自社ブランドが57%、ホテルなどの別注が40%、ブランドメーカーのOEMが3%ほどとなっています。

成功させようと思ったから、豊として売るのでなく、米国の人に受け入れられるモノを作った。またその素材がイ草だった方がよい」と言われました。中村 壁紙でもフアイア使用が米国で売れています。フィリピンの伝統的なモノを求めて選ばれているわけではありませぬ。豊の作り方を生かし、ウィルドがある壁紙を作れたら面白いかもしれない。萩原 それは面白そうなんです。日本文化として豊を売ろうとしてもそれは市場が限られる。米国市場に合う商品がたまたま日本の伝統的なモノの素材だったという視点も持つて取り組んでいきます。当社は、どちらかといえば量産型の会社なので、米国でも産業として量を回すような商売を広げていきたいですね。

現地でリスク張れるか

海外デザイナーへアプローチ

萩原社長は、24年5月10日の半年間、米国に滞在し、同国進出の足掛かりを模索していたとお聞きしました。

め、あえて和室にして差別化する飲食店は少なくありません。また米国の住宅は、中古物件を住み替えていく文化が根付いており、施工を必要とする畳があるところ、時に売りにくさにつながるため、畳を必要とする成功要因の一つに、現地に倉庫を設けて米国全土に販売した点があります。今も当社は、同社へ壁紙を納めています。

萩原 私も現地でも、か、入り込めるかがポイントだと感じています。募り現地法人を設立する方針で取り組んでいます。これは仮説ですが、日本のアニメなどのポップカルチャーが人気で、豊自体は知らないかもしれないけれど、アニメの中で目にする機会が多く、そのイメージが結び付けば意外と分かってもらえる

成功させようと思ったから、豊として売るのでなく、米国の人に受け入れられるモノを作った。またその素材がイ草だった方がよい」と言われました。中村 壁紙でもフアイア使用が米国で売れています。フィリピンの伝統的なモノを求めて選ばれているわけではありませぬ。豊の作り方を生かし、ウィルドがある壁紙を作れたら面白いかもしれない。萩原 それは面白そうなんです。日本文化として豊を売ろうとしてもそれは市場が限られる。米国市場に合う商品がたまたま日本の伝統的なモノの素材だったという視点も持つて取り組んでいきます。当社は、どちらかといえば量産型の会社なので、米国でも産業として量を回すような商売を広げていきたいですね。

国内市場は人口が減

座談会

Roundtable discussion

産業として



堀田 氏

(ほった・まさや) 北海道大学卒業後、2002年4月トヨタ自動車入社。08年2月堀田カーペット入社。17年2月代表取締役。25年3月中川政七商店(奈良市)と設立した合弁会社「Tactile Material」(タクタイル マテリアル)社長に就任。47歳

保育園を開園

企業主としての責任

導型を作る

保育園を開園

企業主としての責任

導型を作る

保育園を開園

保育園を開園

企業主としての責任

導型を作る

保育園を開園

企業主としての責任



堀田 氏

萩原 氏

中村 氏



萩原 氏

(はぎはら・ひでやす) 國學院大學法学部卒。2007年4月萩原入社。18年11月代表取締役社長に就任。41歳

保育園を開園

企業主としての責任

導型を作る

保育園を開園

堀田 当社は7、8年前に中国でBtoB市場を中心に開拓しようとしたことがありま

す。1、2回ウィルトンカーペットを出荷したことがありますが、3、4年かかるプロジ

エクトも多い中で、日本から中国をコントロールすることが難しいと判断して最終的に諦

めました。先ほどのお二人の話のようにやっ

めず。そのために来少傾向にあります。さ

ばり現地でリスクを負年デンマークで開かれ

る展示会「スリーティ

いと、いったん撤退し

ました。海外へ再度挑戦する

考えですが、輸出とい

予定です。ブランドメ

うよりも、国内で海外

デザイナーが関わる案

Mにも関われないかと

件へのアプローチを強

考えています。

堀田 この施設を作

った目的の一つは、モ

ノを伝えようとする

き言葉で伝えること

に言葉で伝えること

に言葉で伝えること

に言葉で伝えること

に言葉で伝えること

ワイルトンというモノ

作りはこのままでは産

業として終わるとい

う危険があります。織

機メーカーが減ってい

る、カーペット産地と

しても衰退する方向で

す。でも一方で、ワイ

ルトンカーペットは競

争力のある製品とも考

えています。それは工

芸建材と言われるモノ

全部そうではないか

と。イ草使用の畳も、

織物壁紙も、漆も。終

わらせてはいけないモノ

作りがある

るのではな

いでしよう

か。国内の

モノ作りを

環境

environment

特集 インテリア総合

東リ 中間処理施設開設へ タイルカーペットの リサイクル拡大

国内タイルカーペットでトップシェアを持つ東リは、タイルカーペットのリサイクルを拡大させている。昨年4月にタイルカーペットのリサイクルプラント2号ラインを稼働させ、処理能力を向上。さらに使用済みタイルカーペットの中間処理施設「サーキュラーファクトリー」を今年開設予定で、異物除去や粗粉砕の作業効率を高めて回収・処理量の増加に対応する。

異素材まとめてリサイクル

高度なマテリアル技術確立

同社は「TOLI完 脂素材は異素材だが、全循環型リサイクル」回収した廃棄物を素材システムを構築する。ごとに分離せずに混合最大の特徴は、タイル・溶融し、再びバックカーペットのバッキング層の素材として使え(上層)とバッキング層の素材として使え(下層)を分離せず 術を実現した。リサイクルチップに 回収したタイルカー加工する独自技術にあ ペットの素材をほぼ100%再びタイルカーとバッキングの塩じ樹 ペットの原材料として利用でき、分離する手法と比べて加工工程が少ないため、エネルギーコストの削減にもつながる。2021年5月に、タイルカーペットリサイクルプラント1号ラ

24年4月に稼働したタイルカーペットリサイクルプラント2号ライン

広域で自社製品回収

異物除去など効率化



異物除去の流れ

市中の使用済みタイルカーペットの回収では、12年に国の「広域認定制度」を取得。同制度は、製品の廃棄物の処理をその製品の製造事業者などが広域的に行うことができる。廃棄物処理業に関する法制度の基本である地方公共団体ごとの許可が不要で、広域で効率的な産業廃棄物の回収とリサイクルが可能

だ。同社は首都圏をはじめ、自社製タイルカーペットの回収に積極的に取り組んでおり、回収量は増加傾向にある。広域認定制度を活用し、回収した使用済みタイルカーペットは、同社の厚木工場(神奈川県厚木市)に一度持ち込んで、同工場での異物除去などの中間処理を行い、リサイクルプラント2号ラインを稼働した。工場稼働してインを滋賀東リ(滋賀県日野町)に設置して稼働した。工場稼働して24年4月に稼働。2号ラインの2号ラインを稼働した。工場稼働して24年4月に稼働。2号

くずに加えて、市中の使用済みタイルカーペットを回収してリサイクルチップに加工して再びタイルカーペットのバッキングに使用する。さらなる処理能力の向上を図り、タイルカーペットリサイクルプラントの2号ラインを稼働した。工場稼働して24年4月に稼働。2号ラインの稼働で、市中の廃材・工場廃材などのタイルカーペットの処理能力は従来比3・5倍の年間8千トンを処理できる。作業効率化を図る。同社は、GA100「GXシリーズ」のEコマース取得製品のほか、GA3600サスティブバック「グレイスフィールド」など合わせて4種類のタイルカーペットを使用する。GA100サスティブバックは、自社リサイクルバックキングや内製原着ナイロン糸を使用し、環境配慮型タイルカーペットとして打ち出す。24年12月に新柄を追加し、全9柄62アイテムの充実したラインアップになった。



24年12月発売のGA-3600サスティブバック「グレイスフィールド」

ラントがある。現状では手作業に近い工程も多く、今後の回収、処理量の増加に対応するため、効率的な自動処理ラインを導入する。

環境/東リ



全品エコリーフ登録公開・全品エコマーク認定商品



サスティブバックはタイルカーペットのバッキング層にリサイクルチップを使用した、東リの環境対応タイルカーペットバッキングです。タイルカーペット廃材を再利用し、産業廃棄物排出量の削減に寄与します。



GA-3600サスティブバックでは4つの環境ラベルを取得しています。



東リ株式会社
https://www.toli.co.jp



詳しくは専用コンテンツをご確認ください

環境

environment

トリア紡マテリアル 廃棄衣料をアップサイクル

東亜紡織と連携

インテリア産業資材 きた。AOKIと東亜事業を手掛けるトリア紡織は、1996年に紡マテリアルは、グル日本で初めて不要にな



廃棄衣料をリサイクルした製品

比楽紡績 再生ナイロン66糸供給 ラグなどへ採用広がる



再生素材使用のブランド「リウール」

紡毛紡績の比楽紡績へ採用されている。(堺市)は、再生ナイロン66糸を備蓄販売す

販売が実現した。トリア紡マテリアルを通じた付加価値の高

小嶋織物

デニム端材から糸・生地

壁紙やアパレルに提案

織物壁紙・襖(ふすま)紙製造の小嶋織物社(京都府木津川市)は、

リマール 廃プラを建材に再生

異素材混合にも対応

アーバンリサーチの廃棄衣料をアップサイクルしたフェルト素材開発

廃棄プラスチックを素材混合のリサイクル再生し建材を製造する



自社工場

不織布メーカーのオーツカ(岐阜県笠松町)と協業し、不織布端材を再生した建材の開

環境



い草の伝統を守りながら 新たな価値を創造し続けます

- 拠点 玉島オフィス 〒713-8103 岡山県倉敷市玉島乙島8252-31

萩原株式会社 〒710-8501 岡山県倉敷市西阿知町西原 884



WEBサイト

ミマキエンジニアリング

Mimaki

～新たなビジネスモデル構築へ～ デジタルプリントでインテリアに新風



「JV2000シリーズ」



小島氏

ミマキエンジニアリングは近年、プリントソリューションをインテリア分野に広げている。営業本部グローバルマーケティング部I DP担当部長兼マーケティングGグループリーダーの小島一仁氏に現状と展望を聞いた。

——インテリア分野のプリントソリューションとは何ですか。

デジタルプリント技術を生かしたカーテンやソファ張地などのインテリアテキスタイル、壁紙や装飾用シートといったウォールカバリングへの提案で、先行するテキスタイルインテリアの市場変化も

あり。景観事例や高層化によって屋外SGが減少する半面、建物内の壁やエレベーターなどを活用した屋内SGが伸びている。そこで看板製造業者や印刷業者など当社SG事業の既存顧客に、新たな収益源としてインテリア

分野への参入を促進しています。インテリア業界でも製造卸や壁紙工場などで導入されています。が、施工会社やリフォーム会社にも拡大したい。新設住宅着工数は減少傾向にあり、一方で非住宅の着工床面積は拡大傾向にあるため、指定された壁紙を張るだけでは先行きが不安定です。また、デジタルプリント壁紙はDIY用途としてネット販売市場において脚光を浴びています。

——どのような機種がありますか。

看板や壁紙に対応した「330シリーズ」をはじめ、高画質と簡易操作性を兼ね備えた新機種「JV2000シリーズ」、UV硬化系インク対応の「UCJVシリーズ」、UV硬化系インク対応の「UCJVシリーズ」、パネル印刷に対応の「UJFシリーズ」、パネ

ル用途では、環境に配慮した無水捺染のインクジェット(IJ)プリンターの開発、拡販に力を入れています。ウォールカバリング向けも本格化させました。同市場は、欧米や中国を中心に年率20%で急成長しており、当社海外拠点でも当社のIJプリンターを活用し、インテリアビジネスを進める顧客が増えています。日本でも成長性が見込めるため戦略的に拡大中です。

——ただ、プリンター導入だけではビジネス展開が難しい。

ビジネスの支援体制も整えています。一つが「データコンテンツライブラリー」です。花柄など定番的な柄をはじめ、水彩画の大家や世界的写真家の作品、人気イラストレーターによるキャラクターデザインなど、多種多様なデザインを230種類以上用意し、大半を無償提供しています。

——今後、デジタルプリント壁紙の施工例(ミマキエンジニアリング東京支社の会議室)。

を聞くなどして認知度向上に努めています。他地域のIC協会からも問い合わせが増えてきました。

——今後、デジタルプリント壁紙は2000年

に日本に誕生した。これには当社も大きく関わっています。ローエンドからハイエンドまで幅広いラインアップの大判プリンター、耐久性の高いインクを保有していたからです。

しかし、大量生産・大量消費の業界構造、白無地調の壁紙が主流の国内では注目されず、意匠性を求める欧米で急速に広がりました。SDGs(持続可能な開発目標)への対応やアクセントクロス

の台頭などから、必要なモノを必要量だけ生産・販売するデジタルプリントの内装材が見直され、日本に戻ってきた状況です。

今後も意匠性と環境性能に優れたUVインクの強みを前面に出しながら、データコンテンツライブラリーの拡充、認定加工店制度とそのネットワーク施工体制の構築を図り、デジタルプリントの内装材市場を拡大・深耕していきます。

「UCJVシリーズ」、パネル印刷に対応の「UJFシリーズ」、パネ

ル用途では、環境に配慮した無水捺染のインクジェット(IJ)プリンターの開発、拡販に力を入れています。

ウォールカバリング向けも本格化させました。同市場は、欧米や中国を中心に年率20%で急成長しており、当社海外拠点でも当社のIJプリンターを活用し、インテリアビジネスを進める顧客が増えています。

日本でも成長性が見込めるため戦略的に拡大中です。

——どのような機種がありますか。

看板や壁紙に対応した「330シリーズ」をはじめ、高画質と簡易操作性を兼ね備えた新機種「JV2000シリーズ」、UV硬化系インク対応の「UCJVシリーズ」、UV硬化系インク対応の「UCJVシリーズ」、パネル印刷に対応の「UJFシリーズ」、パ

ネル印刷に対応の「UJFシリーズ」、パ

ネル印刷に対応の「UJFシリーズ」、パ

ネル印刷に対応の「UJFシリーズ」、パ

Waterless

オンデマンド捺染は、「無水」の時代

Mimaki®

ダイレクト捺染インクジェットプリンター

TX330-1800B

ベルト搬送モデル

捺染顔料インク/昇華染料インク搭載
水を使わず、簡単な捺染プロセス
独自のベルト搬送システム
伸縮生地・厚手生地も安定プリント出力

ファッションアパレル

ファッション小物

ファッション小物

さらに高画質・高速 — 330プリントエンジン
布と転写紙プリントを簡単に切り替え

TX330-1800

ハイブリッドモデル

イベントバナー

インテリアファブリック

Tx330-1800の詳細はこちらからご覧いただけます

Tx330-1800Bの詳細はこちらからご覧いただけます



窓辺から暮らした
イロドリを

オーダーカーテン企画デザイン
縫製 / 販売 / 採寸・取付施工

株式会社 インテリックス
〒649-6311 和歌山県和歌山市里174-1
TEL / 073-462-7724
https://www.interix.co.jp

営業所 / 東京・大阪・名古屋・福岡

ジャストカーテン販売店募集

TEL・メールにて 073-462-7724
お問い合わせください info@interix.co.jp



カーテンじゅうたん王国
新宿カーテンショールーム

2025
4.25
FRI

OPEN

新宿ショールーム専用サイト
https://www.interix.co.jp/shinjuku



DESIGN Opening

garb® textile and fabric with
CASA UNIQUE DESIGN

KAGEYAMA & CO., LTD.



各種カーペット原糸製造販売

SHINKO CHEMICAL
シンコーケミカル株式会社
〒590-0522 大阪府泉南市信達牧野195-1
TEL (072)482-8188(代表) FAX (072)482-8192

ホームファッション向け テキスタイル **Number 5 Collection**

品質にこだわり、主に国内でのモノづくりをすすめています。

ファブリック 専門メーカー

インテリア・雑貨用 幅広 150cm巾

全930柄色 無料サンプル帳あります

1mから対応 常備在庫

選んでカートに入れるだけ

株式会社 **アルテモンド**

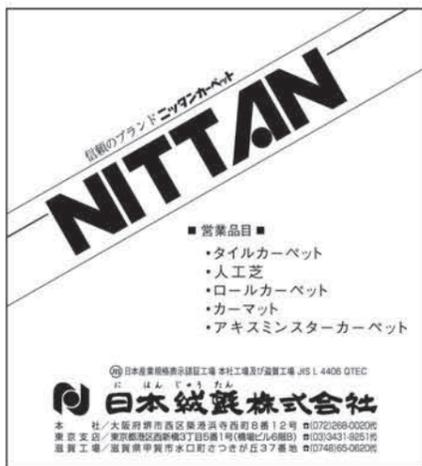
無料サンプル帳会員ページ
会員登録はこちら

〒541-0048 大阪市中央区瓦町 2-3-2
第一住建瓦町ビル 5F
TEL:06-6231-2243



新訂 カーペットはすばらしい

発行元 日本カーペット工業組合
URL: http://carpet.or.jp



高級のブランドノンコンカーペット

NITTAN

■ 営業品目 ■
・タイルカーペット
・人工芝
・ロールカーペット
・カーマット
・アキスミンスターカーペット

日本繊維製法工業会 認定工場 本社工場及び縫製工場 JIS L 4408 OTEC

日本繊維株式会社

本社 / 大阪府堺市西区深津浜寺町8番1号 ☎072258-0200
東京支店 / 東京都港区新橋3丁目11番1号(新橋ビル4階) ☎03-3431-6851
縫製工場 / 滋賀県甲賀市水口町さつき丘37番地 ☎0748-65-0620

SUSTAINABLE
REWOOL®
Japan Fabric

比楽紡績株式会社

本社 〒590-0132 堺市南区原山台5丁目16番1号
TEL 072-297-5571(代) FAX 072-297-2085
E-mail: info@wool-hiraku.com

Yamasan Carpet

山本産業株式会社

大阪府和泉市黒島町1丁目3番16号
TEL:0725-41-1201 (代)
URL: http://www.yamasanworld.com



寝装リビング白書 2024-2025

● B5判 142頁 ● 価格: 6,000円 (消費税込み・送料別)

主な掲載内容

業界の今がわかる
企業・団体のトップが語る
「インフレ時代のモノ作りと消費」

素材と加工がわかる
機能素材・加工総覧を掲載
寝装素材からインテリア素材まで充実

マーケティングに役立つ「データバック」
機能素材・加工総覧を掲載
▶ 社会・経済 ▶ 消費・生活 ▶ 寝具・寝装
▶ 貿易・海外 ▶ 素材・資材

寝具市場規模の推移がわかる
2014年から2023年までの寝具市場規模の推定値を、業界の指標とすべく発表します。

売上高ランキング
寝具関連企業上位50社の売上高一覧

消費者意識がわかる
寝装リビング関連の官民アンケートデータを網羅

LIVING 「寝装リビング」業界の明日を読み解く!!

申込書

寝装リビング白書 2024-2025 1冊 6,000円 (税込・送料別)	申込数 冊
--	----------

送付先

会社名	
部署	役職
お名前	
住所〒	
電話	FAX
Eメール	

お問い合わせ先: **ダイセン株式会社** TEL: 06(6201)5012
FAX: 06(6226)0106 e-mail: hanbai@sen-i-news.co.jp
URL: https://www.sen-i-news.co.jp

ホームアイテム

畳

カーテン

カーペット

製造卸

アスワン

「ファブリーズ」シリーズ提案

価値実感できる商品開発

アスワン(大阪市西...ファブリーズカーテン)は今夏、国内初、テン・カーペットで、業界初となる米国P&G 抗菌や消臭機能によるG社と正式ライセンス 快適な暮らしを提案すを結んだ「ファブリーズカーテン」を発売する。

2026年3月期の重取の組みに、消費帳「ウォールトゥウォールカーペットEDI市場活性化を挙げてい

「ファブリーズカーテン」は、ホームユース市場を中心とする製品が個人消費の低迷を受けて伸び悩んだが、コントラクト市場が堅調に回復したことで全体で



「ファブリーズカーテン」

「レッド・ドット・デザイン賞」受賞の「コトソメ」

川島織物セルコン 布による空間演出強化 簡易メンテのカーペットも

川島織物セルコンは、昨秋更新した「フレタVOL5」を軸にした機能的で豊かな空間提案の強化ととも

25年3月期、カーテンは全吉防炎のフェル



「レッド・ドット・デザイン賞」受賞の「コトソメ」

世界的デザイン賞を受賞したラグコレクション「コトソメ」の訴求に力を入れる。強みの意匠性、機能性、用途拡大に磨きをかけてきた。25年3月期、カーテンは全吉防炎のフェル

「パーティションテキスタイル」壁装の「コアアブエス」ニッパアエ「スペースパネル」と、布に

7月に発売する「モイデスカーテン」



7月に発売する「モイデスカーテン」

大空間用カーテン充実

医療施設向けなど堅調

は前期業績を上回った。26年3月期は、インテリア業界を取り巻く定。消費者が価値を実感できる商品やサービスを提供し、前期と

2025年5月期の「プロウ」が登場。シンブルかつコンパクトなデザインで、オフイスなどの間仕切り用も訴求する。フラットカーテンで自然なウエーブが出る「ウエーブスタイル」に対応。曲面や大空間にもスッキリ

トーン

強み核に成長領域拡大 窓辺回り品以外も

トーンは、強みの国内住宅向け・窓辺回りを核に、非住宅、海外用途開発など成長領域を水紋状に拡大している。新製品では空間に調和し使い勝手の良い窓回り製品と、ランドリーバーなど窓回り以外の提案を強めた。

「パーティションテキスタイル」壁装の「コアアブエス」ニッパアエ「スペースパネル」と、布に



ルノファブ遮光の新品で窓辺コーデ

「パーティションテキスタイル」壁装の「コアアブエス」ニッパアエ「スペースパネル」と、布に

製造卸

MODE S
Splendid and Sublime, Sophisticated interior fabric collections presented by SUMINOE VOL.11

MODE S (モードエス) カーテンはシックなカラーと洗練されたデザインが魅力の上質なファブリックコレクションです。

7月22日 新発売

アンサンブル Design Concept "ensemble (調和)"

普遍的で洗練されたデザインとカラーが、調和をもって多様化する空間に美しく響きます。音楽のジャンルから着想を得た多彩なコレクションは、柄と無地、ナチュラルとクラシック、幾何と有機といった異なる要素が響き合いながら、空間の中に静かで豊かなハーモニーを奏でます。

株式会社スミノエ インテリア プロダクツ SUMINOE GROUP

■東日本開発部 TEL.03-5434-2928 ■西日本開発部 TEL.06-6537-6313
2024年12月2日 株式会社スミノエは、株式会社スミノエ インテリア プロダクツへ商号変更いたしました。

ホームアイテム

畳

カーテン

カーペット

製造卸

日本絨氈

新タフト機本格稼働 柄物への対応力強化

カーペット製造の日も、長方形タイルカーペット(堺市)はこのペットの全自動打ち抜き梱包(こんぼう)ラ賀工場(滋賀県甲賀市)に導入し、本格稼働させた。オフィス向けタイルカーペットなどでニーズが高まる柄物の対応力を強化する。

シンコーケミカル

440色の品ぞろえ 幅広い織度に対応

カーペット用ポリプロピレン(PP)長繊維を製造するシンコーと幅広い織度への対応力が強みに挙がる。

新タフト機は、ステッピングモーターで糸送りを無段階で調整できるほか、パイル系を基布に差し込む針のニードルが左右に動く機能や、基布が動いてジグザクにパイルを植え付ける機能を搭載し、立体的でデザイン性の高い柄表現ができる。同工場のタフト機は、新機導入に伴って旧タイプのループ機を廃棄するため、4台体制のままとする。同社は2022年に



多様なデザインに対応

PPの年間生産量は約2400ト。オフィスや家庭用カーペット、車両用マットなどに加工され、さまざまな場面で用いられている。PP樹脂は、約10年をかけてメーカーと共同開発したオリジナル材料で、一般的な樹脂に比べて強度や耐光性が高いのが特徴。ノイマーク社製紡糸機を保有することで、1330デネ(T)から4千Tまで幅広い織度に対応している。

さらに多様なデザインに対応できるように約440色のカラーを取りそろえる。顔料メーカーに依頼して、同社にしかないオリジナルカラーを複数用意。カーペットではこれまで使われてこなかったビビッドなカラーもラインアップする。オーダーメイドでも対応可能。

長谷虎紡績

工場の省エネ化推進 CO2を30%削減

長谷虎紡績(岐阜県羽島市)は、3080でも省エネ化を進め、2030年までにCO2排出量削減へつり扱う素材、製品の80%を環境に配慮した物に置き換えることや、25%を環境に配慮した物に置き換えること、平方工場はタフトカーペット機16台のほかに、連続染色機やクロモジェットプリント機(CJ)などの染色加工設備があり、後染め

のカーペットを主力にする。同工場では14年に重油から都市ガスへ燃料転換するとともに、大型ボイラーを5連の小更し、コンピューターによる負荷状況に応じた効率的な運転を実現。22、24年には省エネのインバーターコンプレッサに更新した。さらに23年10月から発電時にCO2を排出している。



協業してアーティストの原画を忠実に再現する。社と協業してアーティストの原画を忠実に再現した。効果的な運転を実現。22、24年には省エネのインバーターコンプレッサに更新した。さらに23年10月から発電時にCO2を排出している。

包するなどしていたが、新ラインの稼働で、50坪角のタイルカーペットの生産ラインと同程度のスピードとなり、生産性が大幅に向上した。複数の物件向けを同時に受注できる体制を構築している。

小回りが利く点についても評価されている。



疲労軽減マット

クリーンテックス・ジャパン 疲労軽減マット採用増 ダスコン技術生かす

力の業務用レンタルマットで培ってきたノウハウを生かして、立ち仕事の疲労軽減マットなどを提案し、生産現場や小売り店へ採用が広がる。

同社は、クリーンテックス・インターナショナル(米国)の資本100%。プリント機「クロモジェット200」、表面のタフト地と、裏面のニトリルブタジエンラバー(NBR)を熱圧着する幅1.5段の多段式ゴム付け加工機3台、幅2段のゴム付け加工機1台、カット機などを保有する。

ダストコントロールマット製造・販売のクリーンテックス・ジャパン(神戸市)は、主に再生可能エネルギーに由来するCO2フリー電気を一部購入するなどの取り組みもあり24年のCO2排出量を19年比で32.3%削減した。また、ダイバーシティー&インクルージョンの取り組みの一環で、ヘルポニー社との協業によりアーティストの原画を忠実に再現したCJカーペットを教習施設などに展開して環境改善に貢献する。

カーペット



FELTA

VOL.5

new era of : FELTA

simple / emotional space.



FELTA Use on web

株式会社川島織物セルコン

<https://www.kawashimaselkon.co.jp>

弊社ホームページの「お問い合わせ」よりメールにてご連絡ください。

ショールーム showroom

東京ショールーム
〒135-0061
東京都江東区豊洲5-6-15
NBF豊洲ガーデンフロント6F
TEL:03-5144-3980

大阪ショールーム
〒530-0011
大阪府大阪市北区大深町4-20
グランフロント大阪タワーA12F
TEL:06-6733-1310

さいたまショールーム TEL.048-658-2312
名古屋ショールーム TEL.052-300-8473
京都ショールーム TEL.075-330-0087
福岡ショールーム TEL.092-452-8118

川島織物セルコンは、エコ・ファースト企業に認定されました。



ホームアイテム

畳

カーテン

カーペット

製造卸

サンコロナ小田

自由な発想で新価値

肌のトーンアップも

糸加工とインテリア %カットと明るさアップ
・ブライダル・アパレルを両立させたレース
ル向け生地販売のサン コロナ「ひかりサイ
コロナ小田(大阪市中 エンス)金属蒸着は用
央区)のインテリア縫 いず、トリコットの編
製品部は、国内外の扱 み組織と密度、扁平(へ
点から集まったメンバ んべい)糸の組み合わせ
1を3チームに分け、 せて光を取り込んで乱
フラットな関係性と自 反射させ、相反する両
由な発想で、新しい価 機能を実現させた。
値の創造に挑む「ワイ 同生地を使用した別
ワイガヤガヤ会議」を シリーズのレースカー
昨年スタートさせた。 テン「ビハダイロ」も
その成果の第1弾 打ち出す。家中でのU
が、UV(紫外線)99 Vカットによる日焼け



「ひかりサイエンス」

対策とともに、それぞ
れに、その肌や
瞳、唇の色
に調和する
「パーンナ
ルカラー」
をテーマに
企画。パー
ンナルカラ
ム(東京都港区)を開

B to Bビジネス強化

自社縫製工場軸に展開

全国に80店舗を展開 同社は小売りが柱だ
する国内最大級のカー が、2020年に協力
テンとカーペットの専 縫製工場のモリ(同)
門店チェーンのカーテ の全株式を取得して子
ン・じゅうたん王国(東 会社化。23年に社名を
京都中央区)は、事業 CJソーイング、25年
開発部によるB to B、 1月21日付でCJプロ
B to B to Cビジネス ダクツに変更した。縫
や、自社縫製工場(和 製だけでなく、製品を
歌山市)を軸にした自 しっかり開発してい
社製品開発を強化して く(今井満春社長)考
いる。 えを反映した。



4月25日にオープンした「新宿カーテンショールム」(東京都新宿区)

5月期過去最高収益

首都圏へ出店攻勢

オーダーカーテン製 設。売り上げ増加へつ
造小売り兼卸のインテ なげた。26年5月期に
リックス(和歌山市) は関東圏へ2店舗の出
の2025年5月期 店を計画する。



「ジャストカーテン品川ショールム」

CJプロダクツの従 生地の直接調達なども
業員は約80人、オーダ 含めて製品開発を強化
ーカーテンの月産能力 する。従来のドレープ
は5万平方。高品質 カーテンだけでなく、な
なモノ作りを強みに、 手掛けて商品の幅を
広げる。

24年1月には事業 開発部を新設。コン
トラクト施設向けの B to Bビジネス、引
つ越し業者や福利厚 生サービス企業と展
開するB to B to Cビ ジネスを広げ、両ビ
ジネスの売り上げは 全体の約20%まで高
まっている。

WDBA 新制度でも外国人活用

カーテン縫製など

窓廻り装飾事業協会 (WDBA)は、20 27年施行予定の外国
人育成就労制度におけ るカーテンを含むイン
テリア縫製業の正式認 定に向け、関係省庁へ
の働き掛けを強める。



通常総会、セミナー後に記念撮影

高齡化や後継者問題 などから、地方を中心 にカーテン縫製業の廃 業や労働力不足が深刻 化する中、現行制度の 外国人技能実習生は欠 かせない存在となつて いる。引越などにつ 伴う仕立て直しなど、 メーカー縫製が難しい 案件に対応していると ころもある。

そこで、制度移行後 も外国人材を確保でき るよう、日本インテリ ア協会や日本室内装飾 事業協同組合連合会と も図る。

共に、同制度の利用申 請に取り組んでいる。 昨年度は第1段階と して、経済産業省から カーテン、ベッドスプ レッド、クッションな どの「インテリア製品 縫製業(仮)」として認 知された。今年度は正 式認定、制度利用実施 に向け準備を進める。

国土交通省、厚生労 働省に対しては、カー テン工事技能検定試験 実施に向けた活動を継 続して行う。縫製、工 事、流通の各部会では 工場見学やセミナーを 通し、会員相互のスキ ルアップ、会員外への WDBAの認知度向上 も図る。

カーテン



SUNCORONA ODA

サンコロナ小田 株式会社

大阪本社 〒541-0053 大阪市中央区本町 2-1-6 堺筋本町センタービル 4F
TEL 06-6266-0623 FAX 06-6266-0690

小松本店 〒923-0311 石川県小松市木場町カ 81
TEL 0761-43-2211 FAX 0761-43-1762

東京店 〒103-0004 東京都中央区東日本橋 1-2-15 金亀ビル 3F
TEL 03-5835-3780 FAX 03-5835-3781

アスワン株式会社 本社/〒550-0015 大阪市西区南堀江1丁目11番1号 TEL 06-6532-0171代
URL <https://www.aswan.co.jp>

ホームアイテム

畳

カーテン

カーペット

製造卸

豊閑連機械を製造販売する豊閑連機械(岡山市)は8月28〜31日、スバ(東京都港区)で開かれる豊閑連の振興を目的とした「豊閑連の魅力を伝える」をテーマとした展示会に出展する。パネル展示を通じて、豊閑連の魅力を

畳文化展に出展 魅力伝え振興目指す

豊閑連機械を製造販売する豊閑連機械(岡山市)は8月28〜31日、スバ(東京都港区)で開かれる豊閑連の振興を目的とした「豊閑連の魅力を伝える」をテーマとした展示会に出展する。パネル展示を通じて、豊閑連の魅力を

キビ

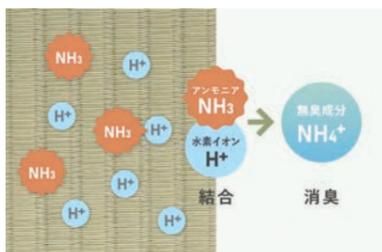
畳文化展に出展

魅力伝え振興目指す

豊閑連機械を製造販売する豊閑連機械(岡山市)は8月28〜31日、スバ(東京都港区)で開かれる豊閑連の振興を目的とした「豊閑連の魅力を伝える」をテーマとした展示会に出展する。パネル展示を通じて、豊閑連の魅力を

豊閑連機械を製造販売する豊閑連機械(岡山市)は8月28〜31日、スバ(東京都港区)で開かれる豊閑連の振興を目的とした「豊閑連の魅力を伝える」をテーマとした展示会に出展する。パネル展示を通じて、豊閑連の魅力を

アンモニアを結合して消臭



繊維評価技術協議会が国産原料の調達から製造、出荷までを自社一貫体制で担う畳表。水分を吸収しない樹脂素材を使っているため、手入れが簡単でダニやカビが発生しにくい。色あせや変色、摩擦に強く、適度なクッション性が特徴となる。毛羽立ちにくい中空素材と天然イ草に近づいた風合いの無垢

イ草製品、インテリ(東京都中央区)が定ア、家具製造卸の萩原(岡山県倉敷市)は樹脂製の畳じょうぶ畳から、アンモニアを消臭する機能を付与した「極美 爽」を打ち出す。アンモニアを消臭する機能は「業界で初めて」。消臭機能を求める声が多い介護や保育、ペット向けの需要を取り込む狙いがある。

萩原 畳にアンモニア消臭機能 介護、保育用需要を捕捉

介護、保育用需要を捕捉

(むく)素材を交互に織り上げた。毛羽立ちにくい中空素材が表側に出ているため耐久性にも優れる。

食用イ草で認知機能向上 新たな用途開発へ

萩原はこのほど、食用イ草の摂取で認知機能が向上する可能性を示す臨床試験の結果を発表した。イ草の新たな用途開発を目指している。高年齢化社会の課題解決へつなげる狙いがある。

東海機器工業

多様な畳生産を支援 機器販売・システム構築も

機器販売・システム構築も

豊閑連機械・製品など総合製造卸、東海機器工業(愛知県小牧市)は、さまざまな畳の生産を支援する機器販売やシステム構築など、包括的なサービスを追求する。千葉修司社長は「畳を必要とする場面は今も確実に存在する。生産側の体制をどう維持

者やデザイナーを招いて、畳文化の魅力を広く伝える。畳やイ草の新たな可能性を探求し、共感者を育む機会を作る。会場となる複合施設「スパイラル」は、ワゴンや多目的ホールなどさまざまな空間が共存する。現代美術を軸に、デザインなど多岐にわたるジャンルの展示を手掛ける。



両框(かまち) 裁断機付き縫機「ホープスターMGAα」

近年、畳は厚さや大きさに合わせた規格や縁の有無に加え、畳表の種類・素材の多様化が進み、それに柔軟に対応する機械の開発と提供にも注力する。生産の多様化に対応可能な機械が両框(かまち)裁断機付き縫機「ホープスターMGAα」だ。畳の厚さや掛かりの高さも自動で調整が可能。あらゆる素材や形状に対応できる。導入事例も増え、畳の差別化と生産効率アップに寄与する。

畳

スーパーエース・チップソー 空圧/電動式 型式/YM2K-1型

両框自動チップソー裁断付自動表張り框縫機

多機能型
両框裁断
表張り
框縫い

半畳丈巾裁断OK
仕上げ13mmから60mmまで裁断できます。

藁床切断OK!

※オプション※
◎別注ミシン糸切装置付き YM2K-1R型
◎別注登降えハネ上げ式 YM2K0-1型

全自動 裁断角度変更OK!

機械寸法
全長 3,500mm
幅 2,300mm
高さ 2,400mm
最大消費電力 4.0kW

未来を創る
株式会社キビ
〒701-0151 岡山市北区平野996-1
電話:(086)293-3838

エア式/マイコン両框裁断機付縫機

新型 東海ホープスター MGAα

特許出願中

オプション
TKCネットワーク対応
ノンラインデータシステム対応
(PCIにて割付した寸法を無償で各機種に送れます)

・針の高さ調節もタッチパネルで簡単操作
・メーターモジュール対応
尺貫・メートル表示ワンタッチ切替
・業界初ハシゴ・新ハシゴ・台形・千鳥・直線

アレル物質を減らす「ダニ」が増えないシート
ダニサル

抗菌・防カビ剤
シグナルプラス

介護・子育てに
衝撃緩和型畳床

電動階段昇れる台車

豊閑連の総合メーカー
東海機器工業株式会社
TOKAI KIKI KOGYO CO., LTD.
住所: 愛知県小牧市下小針中島1-150-1
電話: 0568-68-7111

東洋紡せんい

25春夏寝装向け50%増

糸の海外販売も拡大

東洋紡せんいのマテリアル事業部ライフマテリアルグループ寝装チームは、25春夏向け寝具寝装素材・製品の販売数量が24春夏比で50%増加した。25春夏向けからは超高性能ポリエチレン繊維「ツヌーガ」使い糸の海外販売などが伸びた。

製品は敷パッドや枕パッド、キルトケットに対応。高い冷感性が評価され、採用した取引先のリピートも多いため、26春夏向けでは冷感素材以外にも、綿の改良加工による消臭・PHコントロール機能系「デオドラナーC」、レヨンの改良加工によるウール並みの吸湿性を持つ機能系「リフレス」、ウールを超えた吸湿性を持った中わた用改良レヨン「スーパリーフレス」、銀イオンをアクリル繊維にイオン結合させた安全性に優れた除菌機能系「アグリーザ」も提案する。

日本繊維機械学会

革新の分岐点を目指す

村田機械・村田社長が講演

日本繊維機械学会は5〜6日の2日間、大阪市内で第78回年次大会を開催した。今回は村田機械の村田大介社長が特別講演した。村田社長は同社が取り組む四つの課題を挙げ、

業界の基盤などを変え、革新の分岐点と目指す姿勢を強調する。村田社長は、1990年からの30年間は冷戦終結によって世界が



村田機械・村田社長

「本業以外の『遊び』の部分を持つことが、良い結果につながる」と指摘した。このように、新しいモノ作りが求められる。これを日本の追い風にしなければならぬ」と指摘した。こうした前提の下、村田機械が取り組む課題として「国際化」「サプライチェーンマネジメント(SCM)」「イノベーション」「多事業部経営」の四つを挙げた。

「染色・機能加工」伝統的繊維製品および匠(たくみ)の技術「スマートテキスタイル」「産業用繊維資材および不織布」の各テーマで大学や公設試験場の研究者と企業の技術者が最新の研究と開発を発表した。



トークイベント

下地氏は「同じ『地球号』の一員。一緒に奇麗な社会を作ろう」と呼び掛け、高森氏も「個社では限界がある。協力し合うことが重要」と説いた。土屋氏は「オーガニックコットン

持続可能な綿花栽培でセミナー

TSIHD下地社長ら登壇

世界自然保護基金ジャパン(WWFジャパン)はこのほど、コットンのサステイナビリティに関するセミナー(TSIHD)を東京都内で開催(オンラインとハイブリッド)した。TSIHDの下地社長CEOら繊維・ファッション産業に生きる人や企業が登壇し、持続可能な綿花栽培の実情などを語った。

「染色・機能加工」伝統的繊維製品および匠(たくみ)の技術「スマートテキスタイル」「産業用繊維資材および不織布」の各テーマで大学や公設試験場の研究者と企業の技術者が最新の研究と開発を発表した。

生地輸出連載

悲願達成に向けて

「自身の経歴の後、柴屋に就職してを教えてくださいました。ロシアで生まれ育ち、ロシアの大学を卒業後に日本へ留学。その後、輸出拡大に向けて外国人人材の採用を強化しています。」



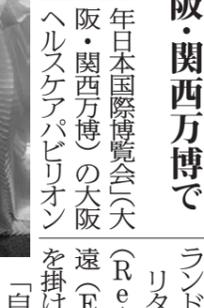
柴屋 営業課リーダー バリヌイ ソフィア 氏

日本以外にロシア、ウクライナ、フランス、ドイツ、韓国、インドネシア、ベトナム、中国の国籍のスタッフがおり、全員が輸出業務に当たっています。

小口即納機能強みに

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「染織・機能加工」伝統的繊維製品および匠(たくみ)の技術「スマートテキスタイル」「産業用繊維資材および不織布」の各テーマで大学や公設試験場の研究者と企業の技術者が最新の研究と開発を発表した。



気候変動への対応を訴求した

「自然との共存を大切にし、自然の脅威から人々の生活を守る」をコンセプトにし、独自の機能加工群をそろえる。万博会場では「気候変動に対応する未来の衣服」として、

飯田織工「リターナル」を展示

大阪・関西万博で

「リターナル」は「還る(Return)」と「永遠(Eternal)」を掛け合わせた造語。クリーニング加工は、気化熱を利用して吸湿吸熱効果を発揮し、抗ウィルス加工はスプレー加工機を使い、薬剤の使用量も抑える。防虫加工は、感染症を媒介する蚊への対応として、

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

「輸出の現状」2025年1月期の輸出事業は前期比微増でした。ほとんどが現地エージェンツやブランドへの直接輸出です。フランス、イタリ

ヤギ タイ生産が本格化

PLA「プラックス」で

ヤギは、2023年に資本提携したバイオワックス(京都府精華町)のポリ乳酸(PLA)繊維「PiaX」(プラックス)製糸・生地販売に力を入れる。タイでの糸・生地生産が軌道に乗るなど、販路拡大を急いでいる。

バイオワックスは、サトウキビなどの植物を原料とするバイオマス素材PLAに、独自の植物由来添加剤を加えることで品質と機能をアップグレードした新素材「植物由来」CO₂排出量削減「循環」抗菌・防臭」をアピールポイントに展示会などで提案を強めている。原料のサトウキビが

タイで収穫できることもあり、同国での紡績糸生産、生地生産を始めた。紡績糸は現地の紡績工場3社と取り組んで細番、中番、太番を生産し、タイと日本で備蓄して販売する。別注にも応じる。

生地は現地の編み立て工場、織布工場、生地染め工場と連携して生産する体制を整えた。編み地を主体に短糸に長繊維糸を配した生地にもトライする。プラックス糸100%使いもあるが、綿やアセテート、キュプラ繊維との混紡糸使いが大半を占める。

2月にバイオワックスが出展した「ブルミール・ヴィジョン・パリ」や4月に開いたヤギの総合展でこれら生地を披露したところ、紳糸にプラックスを配したデニムの人気も高かった。

一部間接的に実売がも進める。

山形横編み産地の企業

新規顧客開拓進む

継続性などの信頼感評価

山形県横編み産地の繊維関連企業による新規顧客開拓が進んでいる。国内で横編み地・製品の作り手が減少する中、継続的に取り組めること(事業の安定)が求められる。山形ニット産地では、刻化する人手不足への対応として2019年から実施が始まった。生産性の向上や国内人材確保のための取り組みを行っている。人材確保を確実に行うことが困難な状況に悩む企業が、JASTI(ジャスティ)の「独自の監査基準」を策定し、一定の専門性や技術を持つ外国人の受け入れが可能になった。一方、繊維業には四つの追加要件が課された。その中の一つが「国際的な人権基準に適合した事業を行っていること」。

特定技能制度は、深

繊維業の評価基準 JASTI

広島県アパ工組説明会から

昨年、在留資格の「特定技能1号」の対象業種に繊維業が加わった。一定の専門性や技術を持つ外国人の受け入れが可能になった。一方、繊維業には四つの追加要件が課された。その中の一つが「国際的な人権基準に適合した事業を行っていること」。

特定技能制度は、深

独自の監査基準を策定

状況にある産業分野に限り、一定の専門性や技術を持ち、即戦力となる外国人を受け入れるために創設。昨年3月、四つの追加要件が課された。

①では、公開された監査要求事項などに基

は、新型コロナウイルス感染症が第5類に移行した2023年は受注に回復傾向が見られたが、24年は前年と比べて生産数量が20%落ちたとする横編み製造業もあつた。ただ、「なくなったのは価格面で厳しい企業からのオーダー。優良顧客との取引は維持できている」と言う。

そうした状況下ながら新規顧客は増えていく。直近で2、3件の企業と新しく商売が始まったとする、横編み製品製造の鈴治は、3、12歳を中心に50台の編み機を保有し、「編み立ては全て自社で行っている。それが信頼感につながる」と分析する。

ニットの染色や後加工を行う石川染工は、「得意先になっていくとまでは言えないが、取り組みの件数を増やしている。」

山形ニット産地では、

産地往来 倉敷市



復刻したはなむしろも販売

世界各国の民芸品を展示する倉敷民芸館(岡山県倉敷市)では、「倉敷のはなむしろ」展が開かれている。初代館長の外村吉之助氏が織り柄を考案した貴重な「はなむしろ」を展示する。

入館料は大人120円、高大生500円、小中生300円。会期は9月7日まで。が海外へ輸出されている。

「はなむしろ」とは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

はなむしろとは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

「はなむしろ」とは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

はなむしろとは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

「はなむしろ」とは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

「はなむしろ」とは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

はなむしろとは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

「はなむしろ」とは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

「はなむしろ」とは、日常の生活道具に美しさを見いだす文芸運動「民芸運動」の産物で、

特定技能受け入れにおける繊維業の追加要件	
①国際的な人権基準に適合した事業を行っていること	
②勤怠管理を電子化していること	
③パートナーシップ構築宣言の実施	
④特定技能外国人の給与を月給制とする	



品質なども武器に

日本の紡績糸相場

ウイークリー	千円/コリ	千円/コリ	千円/コリ	千円/コリ	千円/コリ
綿糸 織りカード		綿糸 織りコマ		綿糸 編みカード	
16単(日本)	125~140	30単(インドネシア)	111~157	30単(日本)	115~147
20単(日本)	125~140	40単(インドネシア)	118~167	40単(日本)	117~150
20単(パキスタン)	88~130	60単(インド)	187~240	綿糸 編みコマ	千円/コリ
30単(日本)	140~153	60双(インド)	197~280	30単(インドネシア)	111~157
40単(日本)	142~154	80単(インド)	260~340	40単(インドネシア)	119~167
		80双(インド)	300~380		

中国の繊維相場

6月5日 出所: 全球紡織網(綿花価格のみ中国綿花協会)		純綿糸(元/ト)		ニューヨーク綿花	
綿花(元/ト)		カード(32番手)	20,900 (0)	ニューヨーク綿花(0.01米/磅)	6月6日
1129B	15,084 (0)	コマ(40番手)	25,600 (0)	25/7 25/10 25/12 26/3 26/5 26/7	
2129B	14,857 (24)			寄付	6534 6718 6795 6933 7050 7133
3128B	14,543 (▲1)			高値	6597 6744 6839 6982 7082 7170
4128B	14,293 (3)			安値	6518 6718 6775 6920 7025 7113
1228B	14,365 (▲3)			引値	6562 6744 6821 6969 7079 7168
2227B	12,740 (▲2)			前日比	▲26 ▲16 ▲23 ▲26 ▲34 ▲39

繊維市況

繊維市況

豪州羊毛

豪州羊毛	豪セント/キロ
EMI(5月28日)	▲1204

日本の紡績糸相場は毎週月曜日(休刊日の場合は翌営業日)、日本の合繊糸・織物・タオル相場は毎月第2金曜日(同)に掲載します。

THE SEN-I NEWS 繊維ニュース

グローバル情報

染色加工と染料・助剤の2024年業績は、染色加工が健闘した...

第11回 中国・繊維アパレル企業の24年通年・25年Q1業績

25年1~3月は、前年同期に比べ減収増益となった...

24年業績はまだら模様 54.5%減った。ホーミテキスタイルは3億...

高が114億元、純利益が7億9711万元で、それぞれ前年に比べ18.6%、5.0%増えた...

25年1~3月は、前年同期に比べ増収、大幅増益の要因は、前年同期に投資損失引当金を計上した反動...

先染め系メーカー、富春染織(フーチュン)は、24年売上高が30億元、純利益は1億2609万元で、それぞれ前年比21.3%、20.8%増えた...

Table with 5 columns: 企業名, 主力アイテム, 売上高(億円), 前年同増減率(%), 純利益(億円), 前年同増減率(%). Rows include 染色加工, 染料・中間体, 助剤.

Table with 5 columns: 企業名, 主力アイテム, 売上高(億円), 前年同増減率(%), 純利益(億円), 前年同増減率(%). Rows include 染色加工, 染料・中間体, 助剤.

▲=減

OEM/ODM企業が一堂に



中国のOEM/ODMアパレル企業一堂にM関連企業が一堂に会し、M展として国内最大級する展示会「AFF・東京2025夏」が9日、開幕した...

ドイツのネット通販ファッション映像を表現する試験(写真)を、ザラントウは、実際のモデル(人間)から、忠実度の高い3Dレプリカである「デジタルツイン」を作り、も現実のモデルの訴求...

EPO CO2を繊維に転換 米姉妹が発明賞の最終候補に 欧州特許庁(EPO)の最終候補10組を発表...

従来の熱化学法や発酵法に比べ、エネルギー消費を10分の1に抑えられ、水や土地資源の保全にも寄与する...

Table of exchange rates: 為替相場. Includes rates for USD, EUR, JPY, KRW, TWD, HKD, SGD, etc.

「AFF・東京2025夏」 商売拡大へ450社集結 日本に要望に合った機能提案...

豊富な経験を持つ企業が集まり、高品質、高機能、高付加価値を付与した製品を展示...

継続発展の企業では、サステイナビリティに注力する企業が目立つ。SHANGHAI JINHUAI FASHIONは、ゴルフウェアと婦人ファッションが主力で、100%日本市場向け...

デジタルツインと現実世界の情報をデジタル空間で再現し、あたかも現実世界の双子のように扱う技術。現実世界の情報を抑え、モデルが自分の才能を発揮するキャリアを前進させる機会を提供する...

マシュー姉妹は双子で、スタートアップのルビを共同創業。新技術は、樹木がCO2を吸収し成長する過程を模倣した酵素反応で、複雑な発酵工程を必要とせず、基本的な化学反応器内でセルロースを合成できる...



ツチなビジュアルファーストのフォーマットインタラクティブ体験へと進化させる計画としてセルロースを生成し、繊維などに転換する酵素反応技術を開発。環境負荷の高い従来の製造法に代わる低炭素型のソリューションとして注目されている...